

**INFORME DE GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL
PLAN DE DESARROLLO
“EL TOLIMA NOS UNE 2020 – 2023”
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE TURISMO**

- a) CP3MP17: CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL TOLIMA IMPLEMENTADAS, QUE PERMITAN VER AL TOLIMA COMO DESTINO ATRACTIVO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

FECHA REPORTE: septiembre 30 de 2020

PORCENTAJE DE AVANCE: 50% de acuerdo con lo proyectado para el 2020

AVANCE

1. En el marco de participación del Tolima en la Vitrina Turística de ANATO 2020, se realizó la estrategia promocional, denominada **TOLIMA PARAISO NATURAL**, para ello, se diseñó y difundió material promocional que incluye, agendas, abanicos, bolsas, y brochure con la oferta de los principales atractivos del Tolima que permitieron visibilizar al Departamento como un atractivo potencial para la actividad turística. **Inversión:** \$41.990.000. **Personas beneficiadas:** 22 operadores turísticos de todo el departamento.



“EL TOLIMA NOS UNE”

Cra 3 entre calles 10 y 11 Piso 9

www.tolima.gov.co

Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



2. La dirección de Turismo genero una campaña bajo el **#TurismoResponsable** en las redes sociales de la secretaria de desarrollo económico en la cual da a conocer las medidas de bioseguridad recomendadas que deben implementar y seguir los actores del sector turismo y diversos sectores de la economía para una apertura responsable





Estrategia publicitaria turística **#CuandoEstoSeAcabe** al Tolima **#YOVOY**, generando recordación de destino y motivando la visita a los diferentes municipios del departamento del Tolima cuando termine la época de aislamiento social preventivo, hasta la fecha se han promocionado **44 municipios**.



“EL TOLIMA NOS UNE”

Cra 3 entre calles 10 y 11 Piso 9

www.tolima.gov.co

Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

La dirección de Turismo realizo la promoción de los municipios del departamento adicionalmente también se están publicando boletines informativos semanales de cada uno de los municipios del departamento del Tolima, donde se exponen los principales atractivos turísticos, datos de interés, reseña histórica y algunos otros datos acerca del municipio.



Estrategia de promoción en las redes sociales de la secretaría de Desarrollo Económico en la cual se promocionan las festividades y fechas especiales que tiene cada uno de los 47 municipio del departamento con el propósito de mostrar las actividades que se pueden realizar durante estas fiestas y brindar información sobre la misma. Además, se pretende incrementar las visitas al municipio con este tipo de información. Inversión: Gestión



Se diseñó una campaña publicitaria con una estrategia de fortalecimiento y promoción de las actividades artesanales en el marco de la celebración del

“EL TOLIMA NOS UNE”

Cra 3 entre calles 10 y 11 Piso 9

www.tolima.gov.co

Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

día del sombrero Tolimense, donde todos los días se publicaban piezas graficas dando a conocer detalles desconocidos del trabajo de cada uno de las artesanas.



- En las plataformas de redes sociales pertenecientes a la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima, diseñó una estrategia publicitaria en general respecto al origen de la lechona, ingredientes, reconocimiento cultural y gastronómico a nivel nacional:

"EL TOLIMA NOS UNE"

Cra 3 entre calles 10 y 11 Piso 9

www.tolima.gov.co

Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Secretaría de Desarrollo Económico Tolima
16 de junio · 16
#LaFiestaEstáEnMiCasa: te invitamos a celebrar el próximo 29 de junio el día de la Lechona Tolimense, compra tu plato de lechona y disfruta de la celebración. #ElTolimaNosUne #ElTurismoNosUne
#ElDesarrolloNosUne #reddeeventosgastronomicos Red de Eventos Gastronómicos de Colombia - REGCO

Secretaría de Desarrollo Económico Tolima
17 de junio · 17
#LaFiestaEstáEnMiCasa: te invitamos a celebrar el próximo 29 de junio el día de la Lechona Tolimense, compra tu plato de lechona y disfruta de la celebración. #ElTolimaNosUne #ElTurismoNosUne
#ElDesarrolloNosUne #reddeeventosgastronomicos Red de Eventos Gastronómicos de Colombia - REGCO



Secretaría de Desarrollo Económico Tolima
18 de junio · 18
#LaFiestaEstáEnMiCasa: te invitamos a celebrar el próximo 29 de junio el día de la Lechona Tolimense, compra tu plato de lechona y disfruta de la celebración. #ElTolimaNosUne #ElTurismoNosUne
#ElDesarrolloNosUne #reddeeventosgastronomicos Red de Eventos Gastronómicos de Colombia - REGCO

Secretaría de Desarrollo Económico Tolima
19 de junio · 19
#LaFiestaEstáEnMiCasa: te invitamos a celebrar el próximo 29 de junio el día de la Lechona Tolimense, compra tu plato de lechona y disfruta de la celebración. #ElTolimaNosUne #ElTurismoNosUne
#ElDesarrolloNosUne #reddeeventosgastronomicos Red de Eventos Gastronómicos de Colombia - REGCO



SOPORTES:

- Evidencias fotográficas anexas en la descripción del avance.



Edna Carolina Mora González
Directora de Turismo